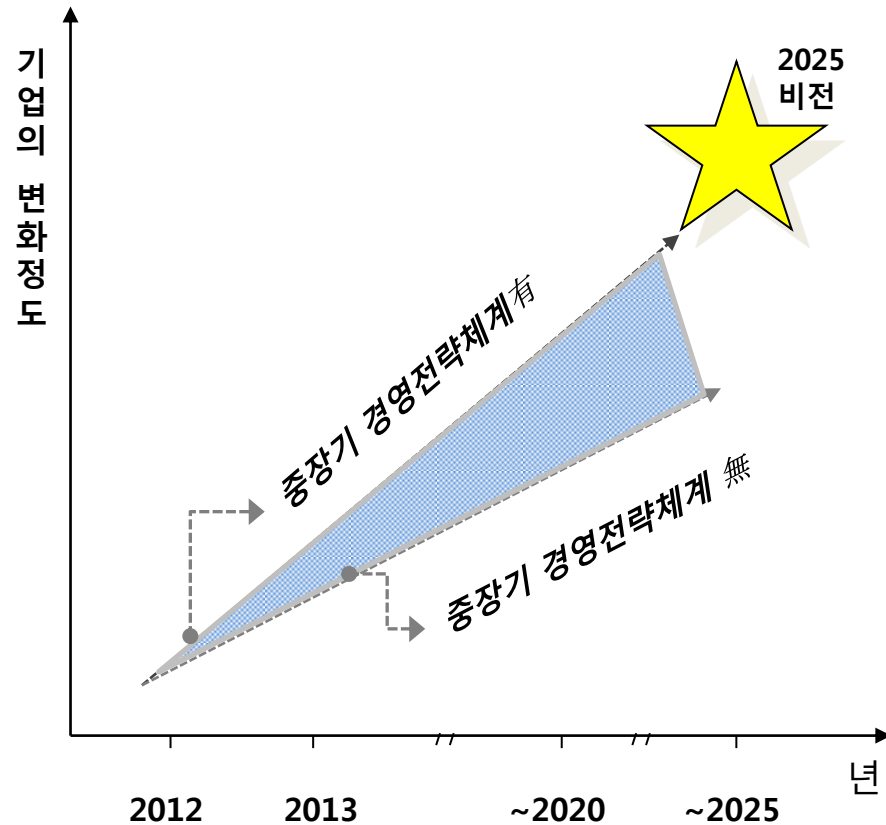


경영전략체계의 필요성



1

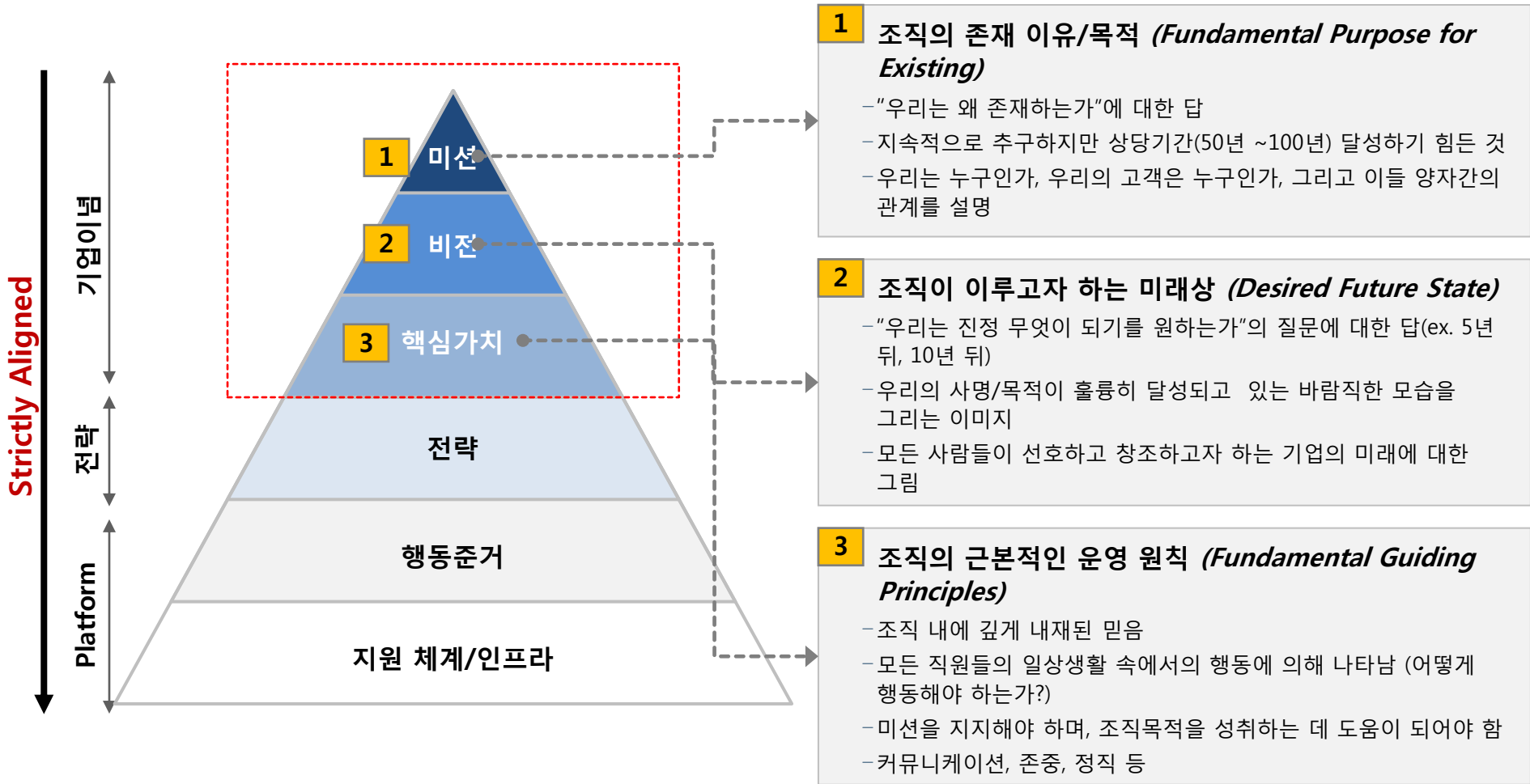
- 우리가 왜 존재하며 무엇을 옹호하고 있는가와 같은 근본적이고 변하지 않는 것에 대한 정의
 - 조직 구성원들에게 미래에 대한 희망을 줌 (격려, 고무)

2

- 우리가 어떤 조직이 되고 무엇을 이루고 무엇을 만들어 낼 것인가라고 열망하는 것들을 제시
 - 의사결정의 지침이 됨

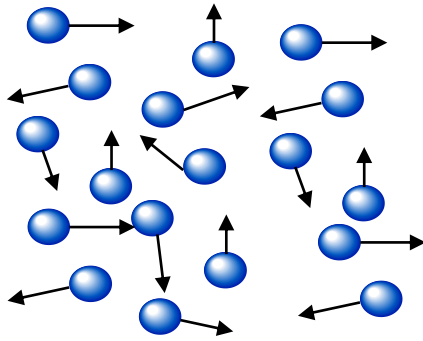
3

- 힘을 한 곳으로 집중하게 함. 즉 조직이 나아가야 할 올바른 방향을 제시하고 한 방향으로 대열을 짓게 함
 - 체계적인 변화가 가능하게 함



전략 명확화 정의 및 필요성

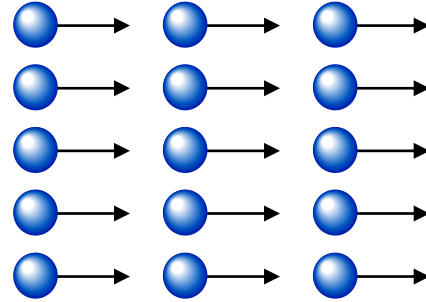
Where to go?



- 방향성 부재로 인한 조직원 혼란
 - 조직 정체성 및 추구 방향에 대한 개별 구성원의 이해가 다름
 - 목표 달성을 위하여 필요한 자원이 모두 다른 방향으로 분산
- 성과관리가 불가능
 - 조직 정체성, 추구 방향에 대한 공감대 형성 부재로 인하여 성과관리 및 평가 체계 운영에 대한 공감대가 어려움

전략 명확화 목표 및 기대효과

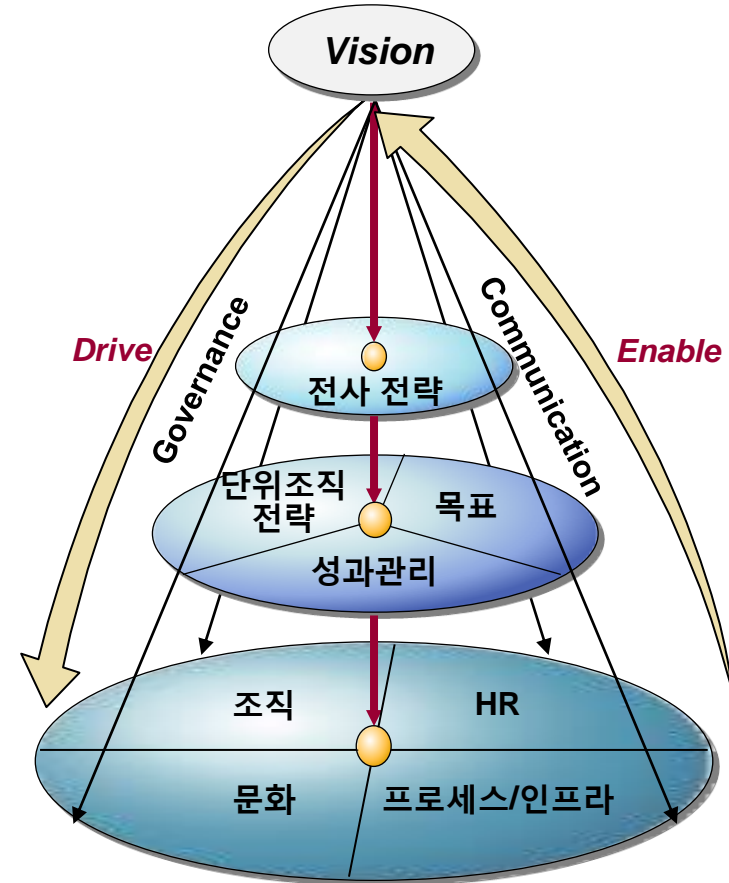
Vision



전략

- 전략 체질화 및 업무 방향성 제공
 - 비전과 전략을 구성원 모두가 체질화하고 업무에 반영함
 - 목표 달성을 위한 자원집중을 방향성 있고 원활하게 함
- 전략 관리를 위한 바른 지표 제공
 - 전략 및 이의 수행 과정과 결과를 관측/관리할 수 있는 조직 성과관리 체계에 바른 관리 지표를 제공함

전략 중심 조직



Mission	시장을 선도하는 멀티미디어 IP로 고객의 성공과 즐거운 세상을 만들어간다.		
Vision	우리 자신과 고객 모두가 인정하는 최고의 IP로 강한 시장지배력을 가진 회사!		
경영 목표	인당영업이익 평균 5,000만원	특허 등록 100건, 표준 특허 1건 이상 확보	Market Share 10%
핵심 가치	혁신	신뢰	열정
	<ul style="list-style-type: none"> • 끊임없이 기술을 개선하자 • 기술을 선도하자 	<ul style="list-style-type: none"> • 약속을 지키자 • 정직하자 	<ul style="list-style-type: none"> • 일을 즐기자 • 전문가가 되자
전략 방향	Right Product	Right Position	Right Person
전략 과제	비디오 코덱 기술 경쟁력 강화	Seg.별 마케팅 및 시장 공략	조직구조 체계화
	Optimization, Customization	우수 고객, 전략적 파트너십 확대	우수인재 확보/육성
	선행기술 연구	-	혁신/창조 조직문화 구축

